



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Naložbo sofinancirata Republika
Slovenija in Evropska unija iz
Evropskega socialnega sklada.

JAVNI RAZPIS

“KREPITEV KOMPETENC MLADIH SKOZI AKTIVNO DRŽAVLJANSTVO ZA VEČJO ZAPOSLJIVOST”

Operacija Nefiks Karierne rešitve
Poslovodeči konzorcijski partner - Zavod Nefiks
Konzorcijska partnerja - Zavod MISSS ter Središče Rotunda

KONČNO POROČILO 2020/2021

**NEFIKS
KARIERNE REŠITVE**



KAZALO

1. Splošni podatki o upravičencu, konzorcijskih partnerjih in operaciji	3
2. Sledenje ciljem, zastavljenih v prijavnici (točka 3.3.2 prijavnice)	5
3. Izvedene aktivnosti v 2020 in 2021 (vrste aktivnosti, časovno obdobje, ocena o realizaciji projekta za obdobje poročanja)	10
4. Podatek o skupnem številu vključenih udeležencev v projekt	27
5. Podatek o doseženem kazalniku učinka	27
6. Podatek o doseženem kazalniku rezultata	27
7. Finančno poročilo	28
8. Drugo relevantno	30

1. Splošni podatki o upravičencu, konzorcijskih partnerjih in operaciji

NAZIV OPERACIJE:	Nefiks karierne rešitve
Številka pogodbe:	C3331-20-544504
Obdobje izvajanja:	1. 2. 2020 do 15. 9. 2021
Sklop projekta:	Regionalni projekt (Sklop A)
Regija izvajanja projekta:	Zahodna kohezijska regija (Obalno-kraška, Osrednjeslovenska)

Uradni naziv prijavitelja (poslovodečega konzorcijskega partnerja):	Zavod Nefiks	
Naslov:	Ulica:	Ob dolenski železnici 12
	Mesto:	Ljubljana
	Pošta:	1000
	Občina:	Ljubljana
ZAKONITI ZASTOPNIK PRIJAVITELJA:	Ime in priimek:	Alenka Blazinšek Domenis
	Funkcija:	direktorica
	E-pošta:	alenka@nefiks.si
	Telefon:	040 698 915
Naziv stroškovnega mesta:	SM250	

Konzorcijski partner 1:	ZAVOD MISSS mladinsko informativno svetovalno središče Slovenije	
Naslov:	Ulica:	Kunaverjeva ulica 2
	Mesto:	Ljubljana
	Pošta:	1000
	Občina:	Ljubljana
ZAKONITI ZASTOPNIK PRIJAVITELJA:	Ime in priimek:	Matjaž Medvešek
	Funkcija:	direktor
	E-pošta:	matjaz@misss.si
	Telefon:	(01) 510 16 70
Naziv stroškovnega mesta:	250 Nefiks karierne rešitve	

Konzorcijski partner 2:	SREDIŠČE ROTUNDA, primorski družbeni center, Koper, so.p. SREDIŠČE ROTUNDA, Centro Sociale del Litorale, Capodistria, so.p.	
Naslov:	Ulica:	Destradijev trg 11
	Mesto:	Koper
	Pošta:	6000
	Občina:	Ljubljana
ZAKONITI ZASTOPNIK PRIJAVITELJA:	Ime in priimek:	Bojan Mevlja
	Funkcija:	direktor
	E-pošta:	bojan@sredisce-rotunda.si
	Telefon:	0590 47121
Naziv stroškovnega mesta:	NKR-NEFIKS KARIERNE REŠITVE	

Nefiks karierne rešitve je projekt, ki ga je izvajal **Zavod Nefiks** v sodelovanju s konzorcijskimi partnerji **Zavodom MISSS** in **Središče Rotunda**. Financiran je preko javnega razpisa "Krepitev kompetenc mladih skozi aktivno državljanstvo za večjo zaposljivost", sklop A – Regionalni projekti, zahodna kohezijska regija, Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport. Operacijo financirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

Projekt mladim pomaga do vseživljenjske karierne pismenosti. Dosegamo jo z razvojem kompetenc in sposobnostjo vodenja lastne kariere, vključno z beleženjem neformalno pridobljenega znanja. Vsak udeleženec je po koncu usposabljanja sposoben kompetence ovrednotiti, nadgraditi in vnovčiti na trgu dela. Za mlade smo izvajali dva izobraževalna sklopa:

- Manager družbenih omrežij,
- Samostojno na trg dela.

V projekt se je vključilo 58 mladih, od česar jih je 47 doseglo kazalnik učinka. Od teh, ki so dosegli kazalnik učinka se jih je uspešno zaposlilo 30, kar predstavlja dosežen in presežen kazalnik rezultata tj. 66 %.

Mlade smo preko usposabljanj povezali z delodajalci, za katere so mladi pripravili delavnice na temo upravljanja družbenih omrežij in beleženja neformalno pridobljenega znanja. Delodajalce smo obiskali tudi v sklopu aktivnosti Nefiks karierni avtobus.

V sklopu projekta smo vzpostavili spletno stran www.beleži.si, kjer predstavljamo orodja za beleženje neformalno pridobljenih kompetenc, ki smo jo še posebej promovirali s pomočjo kampanje #mladiinkompetentni, ki dviga zavest o pomenu beleženja in o tem, da lahko kompetence za zaposlitev mladi razvijajo v mladinskem sektorju.

2. Sledenje ciljem, zastavljenih v prijavnici (točka 3.3.2 prijavnice)

<p>Cilj 1: Usposabljanja Izvedli bomo dva sklopa usposabljanj. Temu pa bomo dodali krajše dodatke s področja mehkih veščin. Skozi sklopa bomo mladim omogočili nadgradnjo kompetenc, ki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - so se v projektu Nefiks zaposlitvene rešitve izkazale kot potrebne s strani mladih, - jih pri mladih iščejo delodajalci. 	<p>Rezultati</p> <ul style="list-style-type: none"> - Najmanj 45 vključenih mladih iz ciljne skupine, - Vsak udeleženec vključen v vsaj 90 ur usposabljanja, - Izvedena dva sklopa usposabljanj. <p>Do 15. 9. 2021</p>	<p>Realizacija: Cilj smo v obeh letih dosegli v načrtovanih okvirjih. V letu 2020 smo izvedli en sklop usposabljanja Samostojno na trg dela s projektnim partnerjem Središčem Rotunda v Kopru, ter dve izvedbi sklopa "Manager družbenih omrežij" s projektnim partnerjem Zavodom MISSS. V letu 2021 smo izvedli en sklop usposabljanja "Manager družbenih omrežij" s projektnim partnerjem Zavodom MISSS. V usposabljanje se je v letu 2020 vključilo 36 udeležencev, v letu 2021 pa 11, ki so bili na usposabljanjih prisotni vsaj 90 ur. V obeh sklopih usposabljanj so se udeleženci srečali z delodajalci (modul 3). Znotraj tega sklopa so imeli mladi priložnost izboljšati kompetenco javnega nastopanja ter timskega dela – ko so reševali izzive in pripravljali delavnice za delodajalce. Znotraj modula 4 (beleženje neformalno pridobljenih kompetenc), pa so pridobljene kompetence prepoznali in ter jih dodali v svoj CV.</p> <p>Doseženi so bili tudi skupni predvideni rezultati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - V projekt se je vključilo 58 mladih iz ciljne skupine. - 47 mladih je bilo v usposabljanje vključenih vsaj 90 ur. - Izvedli smo oba sklopa usposabljanj: "Manager družbenih omrežij" in "Samostojno na trg dela".
<p>Cilj 2: Pripraviti vsaj 3 delavnice za delodajalce na teme upravljanja družbenih omrežij in beleženja pridobljenega znanja.</p> <p>Mladi k delodajalcem namesto kot prosilci za zaposlitve odidejo kot izvajalci delavnic.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vsak vključen spozna vsaj enega potencialnega delodajalca zase. - 70% udeležencev sodeluje pri pripravi in izvedbi vsaj ene delavnice. <p>Do 15. 9. 2021</p>	<p>Cilj je bil v letu 2020 dosežen v predvidenih okvirjih. Zaradi vseh omejitev gibanja in upoštevanja ukrepov za preprečevanje širjenja virusa COVID-19 teh delavnic v letu 2020 nismo izvajal v živo, saj udeleženci niso mogli delodajalcev fizično obiskat, so se pa z njimi tekom usposabljanj za managarje družbenih omrežij srečali preko aplikacije ZOOM. Vsaka skupina udeležencev si je izbrala delodajalca po izbiri in zanj na temo digitalnega marketinga in beleženja kompetenc pripravila delavnico. Delodajalci so udeležencem podali povratne</p>

		<p>informacije. Priprava delavnic za delodajalce je potekala v sklopu modula 3. Vanjo je bilo vključenih 13 udeležencev. .</p> <p>V letu 2020 je bilo izvedenih 7 delavnic v sklopu modula 3: izvedene so bile delavnice za podjetje Sinergise, podjetje Rifuzl, podjetje Istrska hiša, SMC Kodeljevo, podjetje Loco Natura, plesna šola Šola za nastopanje Bast in društvo Forum FER.</p> <p>Cilj je bil tudi v letu 2021 dosežen v predvidenih okvirjih in tako skupaj v celoti dosežen. Tudi v tem letu so bile delavnice zaradi razmer izvedene preko ZOOM v sklopu usposabljanja za Managerje družbenih omrežij v okviru modula 3, delodajalci.</p> <p>Vsi sodelujoči udeleženci (13) na izobraževanju so bili razdeljeni v manjše skupine in vsaka od njih si je izbrala delodajalca po izbiri ter zanj pripravila delavnico na temo digitalnega marketinga in beleženja kompetenc. Delodajalci so udeležencem podali povratne informacije.</p> <p>Udeleženci so pripravili 4 delavnice in sicer za: Zavod MISSS, Jezikovno šolo Bilingua, Plesno šolo Bast in Središče Rotunda.</p>
<p>Cilj 3: Podjetja zastavijo vsaj 3 izzive, ki jih mladi rešujejo.</p> <p>Aktivnost bo izvedena v sklopu Samostojno na trg dela, teme bodo, glede na Primorsko lokacijo, turizem in logistika.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Udeleženci podjetjem predstavijo rešitve za 3 konkretne izzive. <p>Do 15. 9. 2021</p>	<p>Cilj je bil v celoti dosežen že v letu 2020.</p> <p>Udeleženci so se tekom usposabljanja Samostojno na trg dela srečali z naslednjimi delodajalci, ki so udeležencem v sklopu modula 3 zastavili izzive s področja turizma in logistike:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Knjigarna Libris, - Društvo Morigenos, - Gastro project d.o.o. <p>Vsako podjetje je udeležencem zastavilo lasten izziv, skupno so udeleženci reševali 3 izzive.</p> <p>Udeleženci so bili v opravljanje izzivov aktivno vključeni ter so jih uspešno rešili.</p>
<p>Cilj 4: Izvesti promocijsko kampanjo #mladiinkompetentni. Namen kampanje bo promocija beleženja NFI v Sloveniji, in priložnost za v projekt vključene osebe, da s praktičnim primerom preizkusijo usposobljenost za upravljalca socialnih omrežij.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Izvedena kampanija, kot je navedena v načrtu komuniciranja. <p>Do 15. 9. 2021</p>	<p>Cilj je bil glede na predvideno časovnico in projektne aktivnosti dosežen.</p> <p>V letu 2020 smo v sklopu kampanje #mladiinkompetentni oblikovali ključna sporočila, pripravili vizualije projekta opredelili ciljno publiko, izpeljali posvet o beleženju in vzpostavili spletno stran z orodji za beleženje. Vzpostavili in nadgradili smo družbena omrežja in na njih redno objavljali različne tipe objav; izpeljali smo 2 sklopa usposabljanj za Managerje družbenih omrežij, s študenti</p>

		<p>izvajali različne promocijske aktivnosti, sodelovali smo tudi z radiem Capris.</p> <p>V letu 2021 smo v sklopu kampanje #mladiinkompetentni vzdrževali spletno stran beleži.si, kjer smo merili doseg s pomočjo Google analitike, ter nadaljevali z objavami ključnih sporočil in vizualij projekta na spletni strani in na družbenih omrežij. V pripravo in izvedbo kampanje so bili vključeni tudi udeleženci usposabljanja za managarje družbenih omrežij.</p> <p>Poleg tega smo s študenti pripravili različne tipe objav na TikToku. Pripravili smo tudi video posnetke na temo zdravlja na delovnem mestu, ki smo jih poimenovali #mladiinkompetentni skrbijo za zdravje na delovnem mestu.</p> <p>V sklopu kampanje je bil objavljen tudi oglas na RTV.</p>
<p>Cilj 5: Vzpostaviti spletno stran s sistemi beleženja NFI v Sloveniji.</p> <p>Na spletno stran bomo vključili orodja, ki so javno dostopna in orodja, ki jih bodo lastniki pripravljene deliti. Spletna stran bo osnova za medijsko kampanjo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vzpostavljena spletna stran z opisi in linki, ter primerjavo med obstoječimi orodji. - Sodelovanje vsaj 5 organizacij, ki imajo orodja za beleženje. <p>Do junija 2020</p>	<p>Cilj je bil v celoti dosežen že v letu 2020. Vzpostavili smo spletno stran www.beleži.si, na kateri je predstavljenih 6 orodij za beleženje neformalno pridobljenih kompetenc.</p> <p>Poleg Zavoda Nefiks so pri vzpostavitvi spletne strani sodelovali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TiPovej! Zavod za ustvarjalno družbo, - MEPI - Program Mednarodno priznanje za mlade, - Zveza tabornikov Slovenije (nimajo lastnega orodja za beleženje) - Študentska organizacija Slovenije, - Zavod Voluntariat, - Ter RIC Novo mesto, ki se je pobudi Beleži.si pridružil naknadno. <p>Spletno stran smo v letu 2021 vzdrževali in jo promovirali preko kampanje #mladiinkompetentni.</p>
<p>Cilj 6: v e-Nefiks (ali druga orodja beleženja) vpisati vse udeležence projekta, ki dobijo možnost za povezovanje z delodajalci v e-Nefiksu.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vsi udeleženci imajo narejen portfolio s kompetencami, pridobljenimi tudi znotraj projekta. 	<p>Cilj je bil v celoti dosežen.</p> <p>Vsi udeleženci, ki so se prijavili v projekt so si na e-Nefiks profilu ustvarili svoj profil, saj brez njega ni bila možna prijava v projekt. V sklopu modula "Beleženje neformalno pridobljenih kompetenc"</p>

<p>Vse udeležence bomo naučili svoje kompetence prepoznati in zabeležiti.</p>	<p>Ves čas trajanja projekta</p>	<p>si je vsak udeleženec ustvaril tudi portfolio kompetenc in od predavateljice dobil povratno informacijo. Poleg tega so dobili udeleženci s strani Zavoda Nefiks vpisane kompetence, ki so jih prejeli na usposabljanjih. Te vpise udeleženci uporabljajo kot potrdila o udeležbi na usposabljanjih.</p>
<p>Cilj 7: Pripraviti 3 publikacije na področju karierne pismenosti in beleženja NFI.</p> <p>Gradiva bodo udeležencem in ostalim mladim v pomoč tudi po končanem projektu.</p>	<p>- 3 publikacije, javno objavljene in natisnjene. Do 15. 9. 2021</p>	<p>Cilj je bil v letu 2021 v celoti dosežen. V letu 2020 smo izdali publikacijo z naslovom 10 korakov do karierne pismenosti, v letu 2021 pa še strip z naslovom Zgode in nezgode klenih iskalcev zaposlitve in Piročnik za upravljanje družabnih omrežij.</p>
<p>Cilj 8: Nefiks karierni avtobus. Mladi, ki aktivnost sami organizirajo, pri delodajalcih vzbudijo zanimanje, obenem pa je dogodek tudi demonstracija kompetenc mladih.</p>	<p>- 2 Nefiks karierna avtobusa, pri tem pa sodeluje 70% vključenih mladih in vsaj 6 delodajalcev. Do 15. 9. 2021</p>	<p>Cilj je bil v letu 2021 dosežen, a z drugačno dinamiko vključevanja udeležencev. Za mlade smo organizirali 4 Nefiks karierne avtobuse, v okviru katerih smo skupno obiskali 14 delodajalcev. Ker zaradi epidemiološke situacije ni bilo mogoče organizirati le 2 avtobusa z večjim številom ljudi, smo to številko povečali. Skupno se je aktivnosti udeležilo 33 mladih, od katerih pa niso bili vsi aktivno vključeni v projekt, temveč smo jih k udeležbi povabili takrat, ko mesta z vključenimi udeleženci niso bila zapolnjena. To smo predhodno dogovorili s skrbnivo pogodbe. Kariernih avtobusov nam namreč zaradi neugodnih epidemioloških razmer ni uspelo organizirati tako, kot smo si jih sprva zamislili (da bi skupine udeležencev tekom usposabljanj neposredno odpeljali s kariernim avtobusom do delodajalcev, temveč smo jih lahko organizirali šele takrat, ko so bila usposabljanja že zaključena, kar pomeni, da so bili vključeni udeleženci že razpršeni na drugih aktivnostih), zato smo jih odprli za vse zainteresirane mlade. Rezultata, da se bo v aktivnost vključilo 70 % vključenih mladih nam ni uspelo doseči v originalni obliki, saj so se številni po projektu tudi že zaposlili, se udeležili kakšnih drugih izobraževanj ali usposabljanj na delovnem mestu oz. odšli v tujino. Na udeležbo mladih vključenih so vplivale tudi zdravstvene razmere, ki so bile takrat v Sloveniji. Skupno se je Nefiks kariernih avtobusov udeležilo 9 vključenih udeležencev, kar predstavlja 15,5 % vseh vključenih udeležencev v projekt.</p>

		<p>Skupno smo v sklopu teh aktivnosti obiskali 14 delodajalcev: BeGlobal, Madwise, Ljubljanski univerzitetni inkubator, Luka Koper, Miški park Rodik, Leone, Podjetniški inkubator Postojna, Windex d.o.o., Optiweb, Turizem Ljubljana, Mladi zmaji, Infonet, RRA Zeleni Kras ter Windex.</p>
<p>Cilj 9: Posvet o beleženju NFI – na posvet bomo povabili vse akterje beleženja NFI mladinskega sektorja v Sloveniji. To bo podlaga za vzpostavitev spletne strani.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sprejeta načela delovanja spletne strani. <p>Posvet bo izveden do poletja 2020.</p>	<p>Cilj je bil dosežen že v letu 2020, ko smo preko spleta organizirali posvet na katerem smo sprejeli načela delovanja spletne strani.</p>
<p>Cilj 10: Dogodki z delodajalci. Mladim bomo omogočili razgovore z delodajalci in možnost povratnih informacij s strani delodajalcev.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vsaka vključena oseba dobi povratno informacijo o portfolio kompetenc. <p>Do 15. 9. 2021</p>	<p>Cilj je bil dosežen.</p> <p>V letu 2020 smo v obeh sklopih usposabljanja modul 3 namenili srečanju z delodajalci, poleg tega so se udeleženci z delodajalci srečali v sklopu modula oblikovanje promocijske kampanje #mladiinkompetentni in modula "podjetništvo".</p> <p>V letu 2021 smo dogodke z delodajalci organizirali tekom usposabljanja za managarje družbenih omrežij, ko smo udeležencem v sklopu modula 3 "delodajalci", omogočili, da se srečajo z različnimi delodajalci, se jim predstavijo ter dobijo povratno informacijo o njihovem portfolio kompetenc.</p> <p>Za mlade smo organizirali tudi Nefiks karierne avtobuse, kjer smo mlade odpeljali do 14 različnih delodajalcev. Mladi so dobili možnost direktnega stika z delodajalci ter priložnost, da se jim tudi osebno predstavijo.</p>

3. Izvedene aktivnosti v 2020 in 2021 (vrste aktivnosti, časovno obdobje, ocena o realizaciji projekta za obdobje poročanja)

1. V letu 2020 smo izvedli **3 izvedbe usposabljanj**: (maj - oktober)
- Sklop 1: Manager družbenih omrežij (1 skupina) - 4. 5. do 18. 6. 2020. Zaradi epidemioloških razmer je usposabljanje v celoti potekalo preko spleta. Usposabljanja smo izvajali osrednjeslovenski regiji v zahodni kohezijski regiji.

SKLOP USPOSABLJANJA 1	Manager družbenih omrežij (Social media manager)
Število ur sklopa usposabljanja	114
Modul 1	Naziv modula: Oblikovanje promocijske kampanje #mladiinkompetentni Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod Nefiks in Zavod MISSS Trajanje modula: 20 ur
Modul 2	Naziv modula: Digitalni marketing Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod MISSS Trajanje modula: 50 ur
Modul 3	Naziv modula: Delodajalci Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod Nefiks Trajanje modula: 27 ur
Modul 4	Naziv modula: Beleženje neformalno pridobljenih kompetenc Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod Nefiks Trajanje modula: 17 ur

Z izvedbo smo imeli nekaj manjših težav kar se tiče uporabe programa ZOOM, zajema slik, ohranjanja motivacije udeležencev, dinamike skupine, spremljanje in individualno mentorstvo. Del programa so morali spremeniti tudi predavatelji, saj niso bili navajeni tovrstnih usposabljanj izvajati preko spleta.

Sprememba je nastala v okviru modula 2, ki se je iz predvidenih 60 ur zmanjšal na 50 (nekaterih vsebin ni bilo možno izvajati v takšnem obsegu. Tematike so bile izvedene, a smo jih znotraj samih vsebin okrnili zaradi specifičnosti izobraževanja. Vse predvidene zadeve v prijavnici smo izvedli, a jih z udeleženci nismo dodatno poglobljali in utrjevali). Modul 3 se je iz predvidenih 10 ur podaljšal na 27, saj je morala predavateljica glede na izvedbo na spletu temu modulu posvetiti dodatne ure, ki so bile namenjene stiku z delodajalci, pripravi delavnic ter izvedbi sekvenčnih delavnic z delodajalci. Sprememba je nastala tudi v modulu 4, kjer smo modul iz predvidenih 20 ur zmanjšali na 17. Predvidene ure v modulu 4 smo zaradi celotnega obsega usposabljanja izvedli bolj učinkovito in dodatne ure namenili izvedbi modula 3.

Kljub raznim tehničnim in drugim oviram smo z izvedbo zadovoljni, saj je kar 11 udeležencev doseglo kazalnik učinka.



Slika 1: Udeleženci usposabljanja pripravljajo medijsko kampanjo #mladiinkompetentni

- Sklop 2: Samostojno na trg dela - 31. 8. do 22. 9. 2020.
Usposabljanja smo izvajali v obalno-kraški statistični regiji in jih štejemo kot izvedena v zahodni kohezijski regiji.

SKLOP USPOSABLJANJA 2	Samostojno na trg dela
<i>Število ur sklopa usposabljanja</i>	110
<i>Modul 1</i>	Naziv modula: Podjetništvo Naziv konzorcijskega partnerja: Središče Rotunda Trajanje modula: 60 ur
<i>Modul 2</i>	Naziv modula: Nevladništvo Naziv konzorcijskega partnerja: Središče Rotunda Trajanje modula: 10 ur

<i>Modul 3</i>	<p>Naziv modula: Delodajalci Naziv konzorcijskega partnerja: Središče Rotunda in Zavod Nefiks Trajanje modula: 20 ur</p>
<i>Modul 4</i>	<p>Naziv modula: Beleženje neformalno pridobljenih kompetenc Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod Nefiks Trajanje modula: 20 ur</p>

Usposabljanje je potekalo v prostorih konzorcijskih partnerjev Središče Rotunda, kot je bilo sprva predvideno.

Z izvedbo smo v celoti zadovoljni, saj smo lahko za skupino ob upoštevanju vseh priporočil s strani NIJZ usposabljanje izvedli v živo. Usposabljanja se je udeležilo 13 udeležencev. 12 udeležencev je doseglo kazalnik učinka.



Slika 2: Vesele udeleženke usposabljanja Samostojno na trg dela

- Sklop 1: Manager družbenih omrežij (2 skupina) - 21. 9. do 23. 10. 2020. Usposabljanje je potekalo deloma v živo (v prostorih MC Vič) in deloma preko spleta. Usposabljanje smo izvajali v osrednjeslovenski regiji v zahodni kohezijski regiji.

SKLOP USPOSABLJANJA 1	Manager družbenih omrežij (Social media manager)
<i>Število ur sklopa usposabljanja</i>	110,22
<i>Modul 1</i>	Naziv modula: Oblikovanje promocijske kampanje #mladiinkompetentni Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod Nefiks in Zavod MISSS Trajanje modula: 20 ur
<i>Modul 2</i>	Naziv modula: Digitalni marketing Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod MISSS Trajanje modula: 59,49 ur ¹
<i>Modul 3</i>	Naziv modula: Delodajalci Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod Nefiks Trajanje modula: 10,73 ur ²
<i>Modul 4</i>	Naziv modula: Beleženje neformalno pridobljenih kompetenc Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod Nefiks Trajanje modula: 20 ur

Z izvedbo usposabljanja smo delno zadovoljni. Zadovoljni smo, da smo usposabljanje lahko pričeli v živo in da se je tako lahko ob odmorih in neformalnem druženju formirala skupina, ki je zadnjih nekaj dni usposabljanju sledila preko ZOOM. Sprejetje odločitve, kdaj skupino preseliti na ZOOM, je bilo stresno tako za vodjo projekta kot tudi strokovnega sodelavca, saj so udeleženci večkrat izrazili, da bi radi usposabljanje zaključili v živo. Zaradi slabšanja epidemiološke slike in sprejemanja vedno strožjih ukrepov pa smo se vseeno odločili, da izvedbo preselimo na splet in da skupina tam zaključi usposabljanje.

Do spremembe v časovnici je prišlo v modulu 3 "delodajalci". Pred začetkom usposabljanja je bilo predvideno, da skupine delavnice izvedejo preko skupinske predstavitve v živo, kjer bi bili vsi delodajalci prisotni naenkrat. Ker pa je izvedba zaradi okoliščin potekala online, smo modul podaljšali za 1 uro, s katero smo omogočili udeležencem, da z izbranimi delodajalci delavnice kvalitetno izvedejo. Zaradi izvedbe preko spleta smo delavnice izvedli sekvenčno, vsako uro eno, kar je olajšalo komunikacijo in nadomestilo nekaj neposrednega stika med vsemi prisotnimi. Modul se je zato podaljšal iz začetnih predvidenih 10 ur, na končnih izvedenih 11. Podaljšanje ni vplivalo na finančno strukturo.

¹ Upoštevane so ure, ki so bile uveljavljene v okviru zahtevka za izplačilo.

² Glej prejšnjo opombo.



Slika 3: Izvedba usposabljanja Manager družbenih omrežij s skupino 2 v prostorih MC Vič

- Sklop 1: Manager družbenih omrežij (3 skupina) - 1. 2. do 16. 3. 2021. Usposabljanje je v celoti potekalo preko spleta.
Usposabljanje smo izvajali v osrednjeslovenski regiji v zahodni kohezijski regiji.

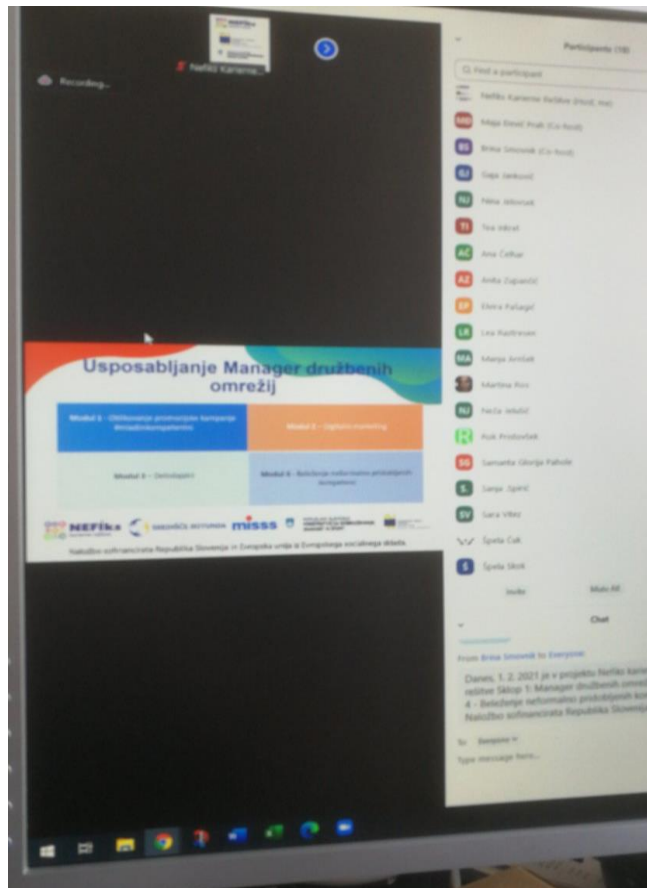
SKLOP USPOSABLJANJA 1	Manager družbenih omrežij (Social media manager)
<i>Število ur sklopa usposabljanja</i>	111
<i>Modul 1</i>	Naziv modula: Oblikovanje promocijske kampanje #mladiinkompetentni Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod Nefiks in Zavod MISSS Trajanje modula: 18,87 ur ³
<i>Modul 2</i>	Naziv modula: Digitalni marketing Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod MISSS Trajanje modula: 59,63 ur ⁴

³ Upoštevane so ure, ki so bile uveljavljene v okviru zahtevka za izplačilo.

⁴ Glej prejšnjo opombo.

<i>Modul 3</i>	<p>Naziv modula: Delodajalci Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod Nefiks Trajanje modula: 10,47 ur⁵</p>
<i>Modul 4</i>	<p>Naziv modula: Beleženje neformalno pridobljenih kompetenc Naziv konzorcijskega partnerja: Zavod Nefiks Trajanje modula: 19,81 ur⁶</p>

Z izvedbo usposabljanja smo delno zadovoljni. Tehničnih težav tokrat nismo imeli, se je pa pojavilo nekaj manjših težav glede motivacije in reševanja konfliktov med udeleženci. Zelo smo bili zadovoljni tudi s podporo moderatorjev in da so bili tudi predavatelji pripravljeni prilagoditi dele usposabljanj in jih prilagoditi skupinam.



Slika 4: Izvedba usposabljanja Manager družbenih omrežij s skupino 3 preko spleta

Do spremembe v časovnici je prišlo v modulu 3 "delodajalci". Pred začetkom usposabljanja je bilo predvideno, da skupine delavnice izvedejo preko skupinske predstavitve v živo, kjer bi bili vsi delodajalci prisotni naenkrat. Ker pa je izvedba zaradi okoliščin potekala online, smo modul

⁵ Glej prejšnjo opombo.

⁶ Glej prejšnjo opombo.

podaljšali za 1 uro, s katero smo omogočili udeležencem, da z izbranimi delodajalci delavnice kvalitetno izvedejo. Zaradi izvedbe preko spleta smo delavnice izvedli sekvenčno, vsako uro eno, kar je olajšalo komunikacijo in nadomestilo nekaj neposrednega stika med vsemi prisotnimi. Modul se je zato podaljšal iz začetnih predvidenih 10 ur, na končnih izvedenih 11. Podaljšanje ni vplivalo na finančno strukturo.

2. Promocijska kampanja #mladiinkompetentni (ves čas trajanja aktivnosti)

Aktivnost smo dosegli v planiranem dosegu.

S pomočjo agencije BeGlobal smo utrdili slogan kampanje #mladiinkompetentni, določili ciljno publiko, določili kanale komuniciranja s širšo javnostjo, pregledali kanale komuniciranja. Poleg tega smo izbrali tudi vzorce vizualij za različne formate in materiale ter si postavili realne cilje za doseg kampanje.

V sklopu kampanje #mladiinkompetentni je tudi več kot 10 organizacij (DMC Cerljke, SMC Rakovnik, Skavti, UMMI, zavod za izobraževanje Koper, Mladinski center Žalec, Akademija prostovoljstva, Društvo katoliških pedagogov, OE Skala, Športni in mladinski center Piran – Mladinski EPI center Piran, Socialna akademija – zavod za izobraževanje, raziskovanje in kulturo, Popotniško združenje Slovenije, Mladinska komisija Planinske zveze Slovenije, Društvo prijateljev mladine Trboje, Fundacija Prizna, SMC Maribor) svojim mladim zabeležilo pridobljene kompetence. Cilj smo dosegli s pomočjo dodatnih promotorjev, ki so sistem predstavili v okviru promocije spletne strani www.beleži.si. V kolikor so organizacije želele, so organizacijam predstavili tudi vpisovanje v sistem e-Nefiks in skupaj z predstavniki organizacij opravili vpise.

V letu 2021 smo s šestimi delodajalci sklenili pogodbo o poslovnem sodelovanju in jim na podlagi sklenjenega dogodova omogočili vpogled v iskalnik kadrov v sistemu e-Nefiks.

Delodajalci, ki so se vpisali v sistem so:

- HOPLA - društvo za družinsko rekreacijo,
- Društvo ozaveščene mladine,
- Zavod MISSS,
- Društvo katoliških pedagogov Slovenije,
- Župnijski zavod sv. Janeza Krstnika,
- Zveza Slovenske podeželske mladine.

Nadaljevali smo s kampanjo na avtobusu in družbenih omrežjih, pripravili oglas za TV in pripravili posnetke na temo zdravlja na delovnem mestu, ki so objavljeni na YouToub kanalu Zavoda Nefiks (<https://www.youtube.com/watch?v=HU4fFEB4Np8&list=PLHCZXxUq9HWVe6Y1Y3DnM4Ss0o8a4BqKI>).



Slika 5: Promocijska kampanja #mladiinkompetentni na naslovnici Računalniških novic, avgust 2020

Promocijsko kampanjo smo tekom izvajanja projekta izvajali tudi na raznih dogodkih in stojnicah, ter tako predstavljali projekt širši javnosti.



Slika 6: Promocijska stojnica v Kopru, 28. 8. 2020.

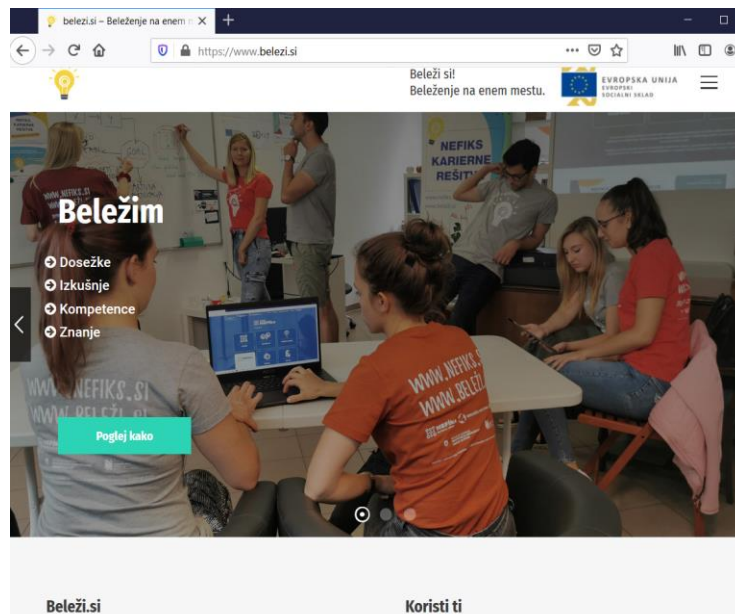


Slika 7: Promocijska stojnica v Intersparu na Viču, 30. 6. 2021.

3. Spletna stran z zbirko orodij za beleženje NFI v Sloveniji (april 2020 - avgust 2020)

Cilj je bil v obdobju trajanja projekta dosežen. Do avgusta 2020 je bila vzpostavljena spletna stran www.beleži.si, na kateri je predstavljenih 6 orodij za beleženje neformalno pridobljenih kompetenc.

V letu 2021 smo spletno stran vzdrževali in uredili tehnične popravke. Odstopanja od predvidenih ciljev ni bilo (cilj je bil dosežen do avgusta 2020), spletna stran se je v tem obdobju le vzdrževala.

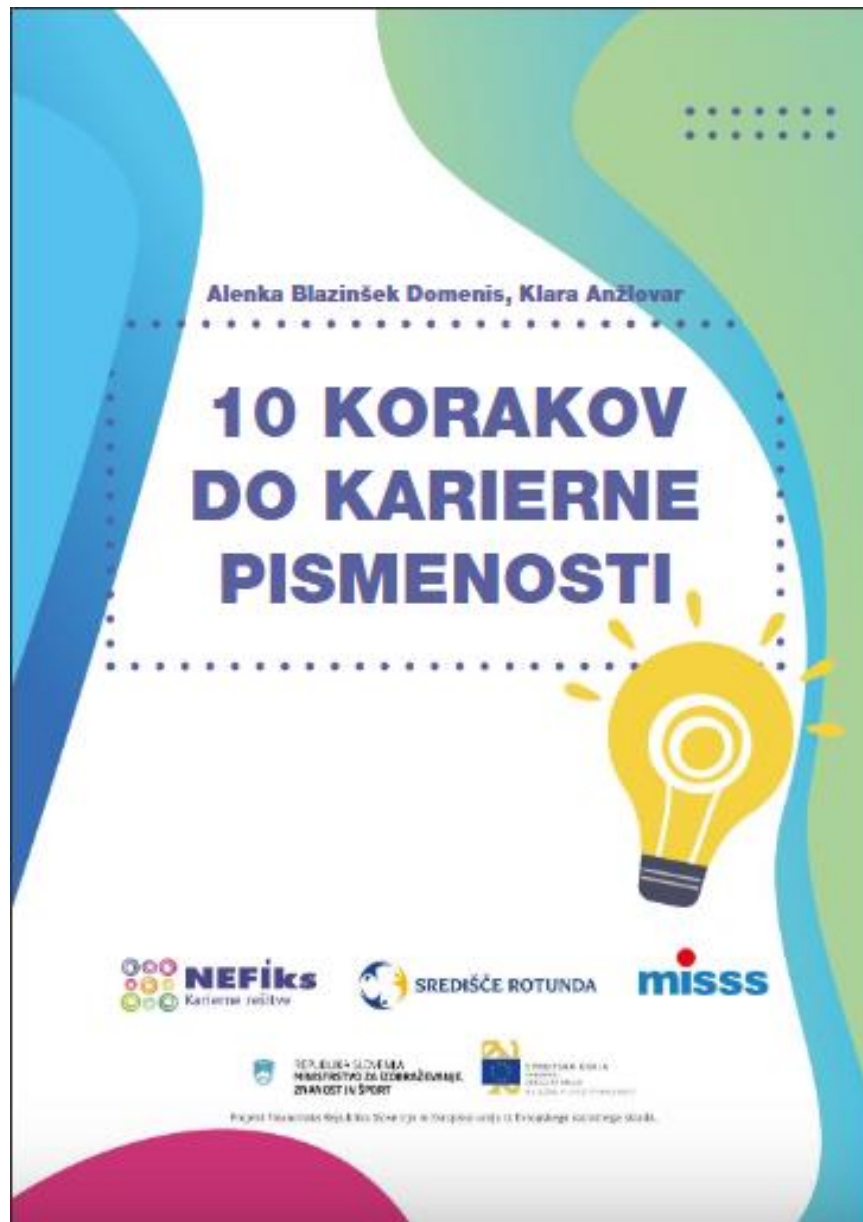


Slika 8: Vzpostavljena in delujoča spletna stran www.beleži.si

4. Priprava publikacij na temo karierne pismenosti in beleženja (celotno trajanje projekta)

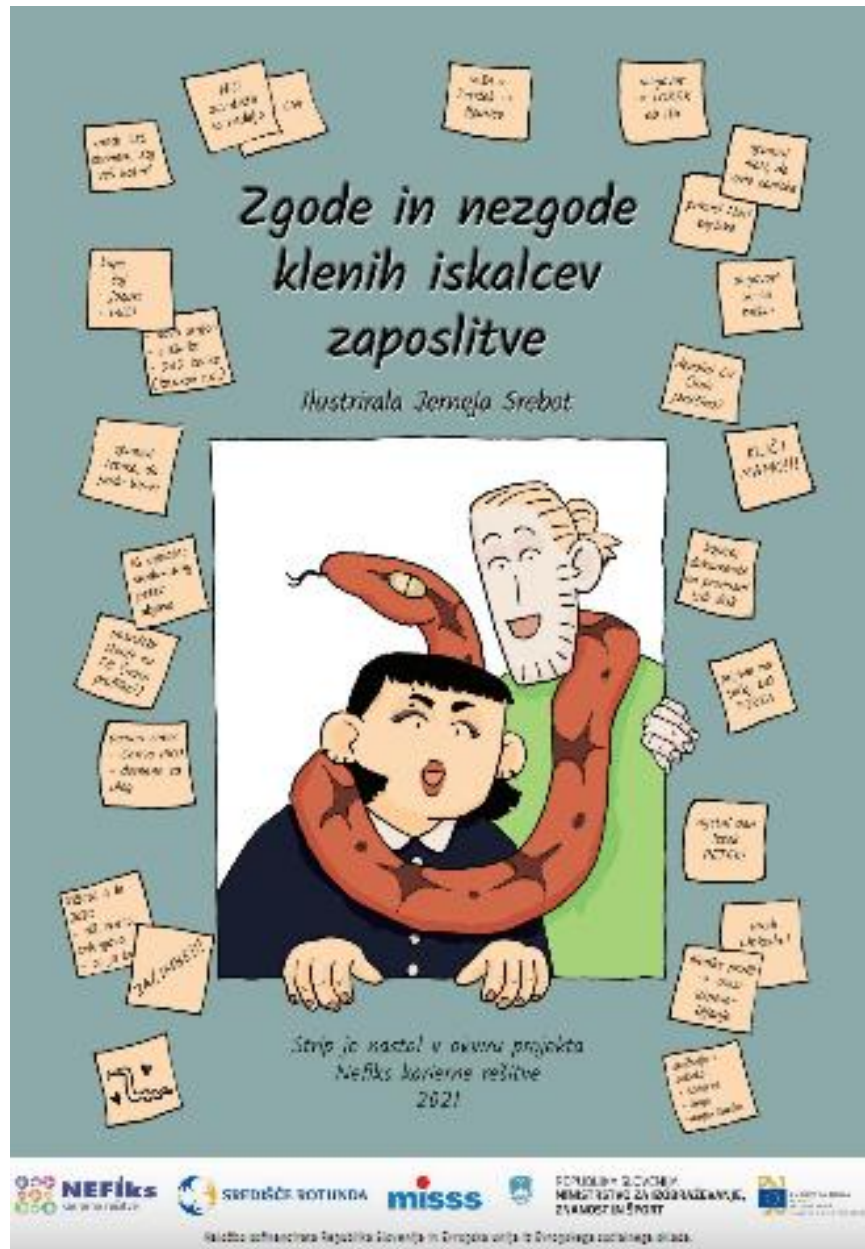
V obdobju trajanja projekta smo izdali tri publikacije.

- 10 korakov do karierne pismenosti, katere avtorici sta Alenka Blazinšek Domenis in Klara Anžlovar. Publikacija je natisnjena, dostopna pa je tudi preko spleta: https://issuu.com/nefiks_zaposlitvene_resitve/docs/10-korakov-do-karierne-pismenosti-nefiks



Slika 9: Pripravljena publikacija z naslovom 10 korakov do karierne pismenosti.

- Strip Zgode in nezgode klenih iskalcev zaposlitve avtorice Jerneje Srebot. Strip je natisnjen in izdan v tiskani verziji ter dostopna preko spleta: https://issuu.com/nefikszaposlitvene_rešitve/docs/zgode_in_nezgode_klenih_iskalcev_zaposlitve



Slika 10: Strip Zgode in nezgode klenih iskalcev zaposlitve

- Priročnik za upravljanje družabnih omrežij, ki ga je na željo udeležencev usposabljanja za managerje družbenih omrežij pripravila predavateljica Zala Bricelj. Priročnik smo natisnili, dostopen pa je tudi na spletu: https://issuu.com/nefiks_zaposlitvene_resitve/docs/prirocnik_za_upravljanje_druzabnih_omrezij.



Slika 11: Priročnik za upravljanje družabnih omrežij.

Vse publikacije so bile pripravljene s strani avtorjev do julija 2021, nekoliko pa se je zamaknil čas tiska publikacije Priročnik za upravljanje družabnih omrežij, saj smo tiskane izvide prejeli v začetku septembra 2021, ne v avgustu, kot smo sprva načrtovali.

5. Posvet o beleženju NFI

Glede na razmere, smo s predstavniki orodij za beleženje posvet izvedli 13. maja 2020 preko spleta. Poleg predstavnikov Zavoda Nefiks, so bile prisotne še naslednje organizacije:

- TiPovej! Zavod za ustvarjalno družbo,
- MEPI - Program Mednarodno priznanje za mlade,
- Zveza tabornikov Slovenije,
- Študentska organizacija Slovenije.

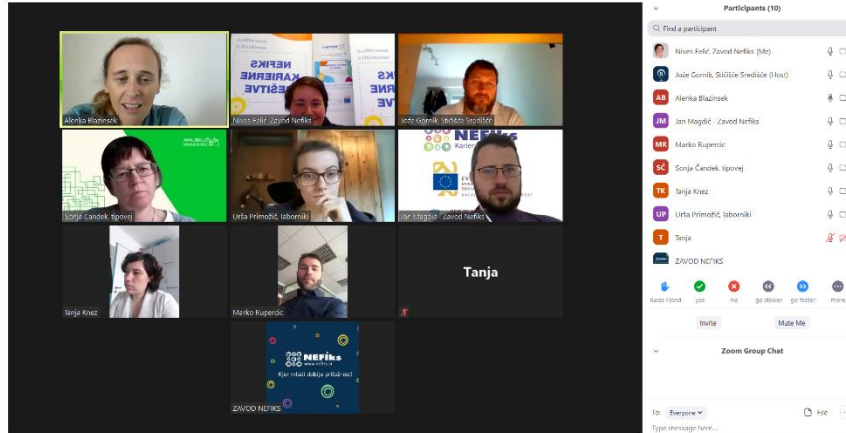
Predstavniki Zavoda Voluntariat pa so se opravičili.

Na posvetu smo sprejeli tudi načela delovanja spletne strani, ki so:

1. Sodelujoče organizacije se obvežejo, da bodo neformalno pridobljene kompetence udeležencem aktivnosti redno vpisovale oz. potrjevale, ter jim pri beleženju nudile pomoč.
2. Vse organizacije, ki imajo svojo platformo predstavljeno na spletni strani beleži.se obvežejo, da bodo o spremembah na njihovih platformah redno obveščale Zavod Nefiks, Zavod Nefiks pa bo spremembe redno posodabljal.
3. Sodelujoče organizacije se obvežejo, da bodo med mladimi promovirale neformalno pridobljene kompetence, ter o učinkih pridobljenih kompetenc v mladinskem sektorju obveščale tudi delodajalce ter širšo javnost.
4. Sinergijo organizacij dosegamo tako, da vse deležnike obveščamo o vlogi in pomenu pridobljenega NFI (znanj, veščin in kompetenc).



Slika 12: Izvedba online posveta o beleženju neformalno pridobljenih kompetencah.



Slika 13: Izvedba online posveta o beleženju neformalno pridobljenih kompetencah

6. Dogodki z delodajalci

Tekom celotnega projekta smo z udeleženci vseh usposabljanj organizirali različne dogodke in izzive z delodajalci, podjetji oz. podjetniki.

V vseh sklopih je bil modul 3 namenjen srečanju z delodajalci, poleg tega so se udeleženci z delodajalci srečali v sklopu modula oblikovanje promocijske kampanje #mladiinkompetentni in modula podjetništvo.

Dogodki z delodajalci so potekali v obliki delavnic, izzivov oziroma srečanj, kjer so podjetja mladim predstavila svoje delovanje.

V sklopu 1, so udeleženci srečali z:

- Bossy Caffè in Maja Marketing Lab za katere so pripravili okroglo mizo
-
- Za naslednja podjetja pa so udeleženci pripravili delavnice na temo upravljanja družbenih omrežij in beleženja neformalno pridobljenega znanja: Podjetje Sinergise,
- Podjetje Rifuzl,
- Podjetje Istrska hiša (restavracija Altroke),
- Maja Marketing Lab,
- SMC Kodeljevo,
- podjetje Loco Natura,
- plesna šola Šola za nastopanje Bast,
- društvo Forum FER,
- Zavod MISSS,
- Jezikovna šola Bilingua in
- Središče Rotunda.

V sklopu 2 pa z:

- Društvo Morigenos,
- Gastro Project d.o.o.,
- Knjigarna Libris.

Hkrati so se udeleženci sklopa 2 srečali z različnimi podjetniki tudi v sklopu modula "podjetništvo":

- Davor Podbevšek - Barba Sol. Štartaj Slovenija,

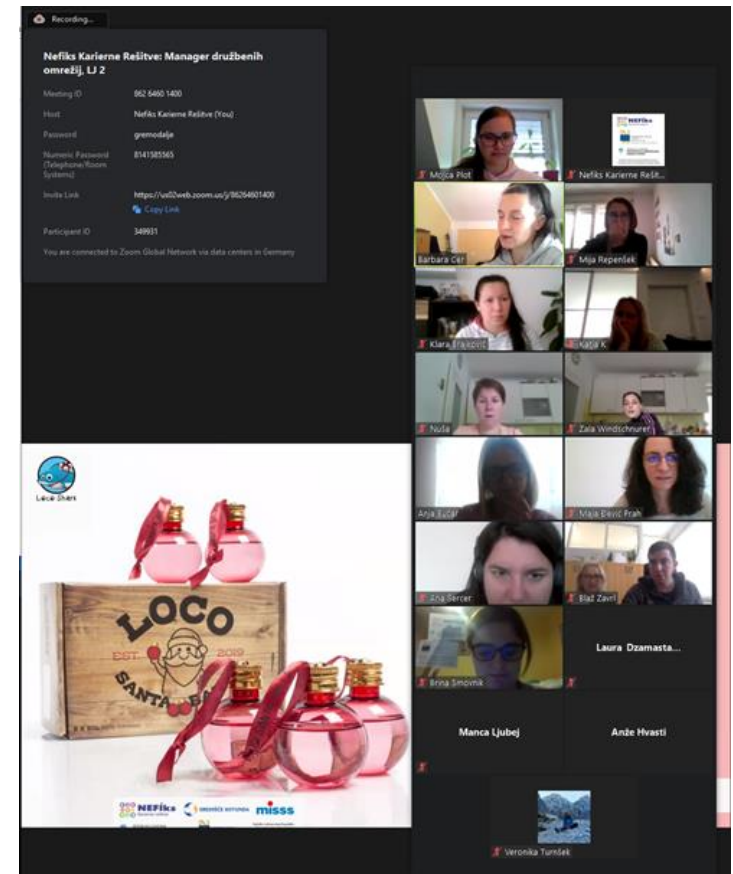
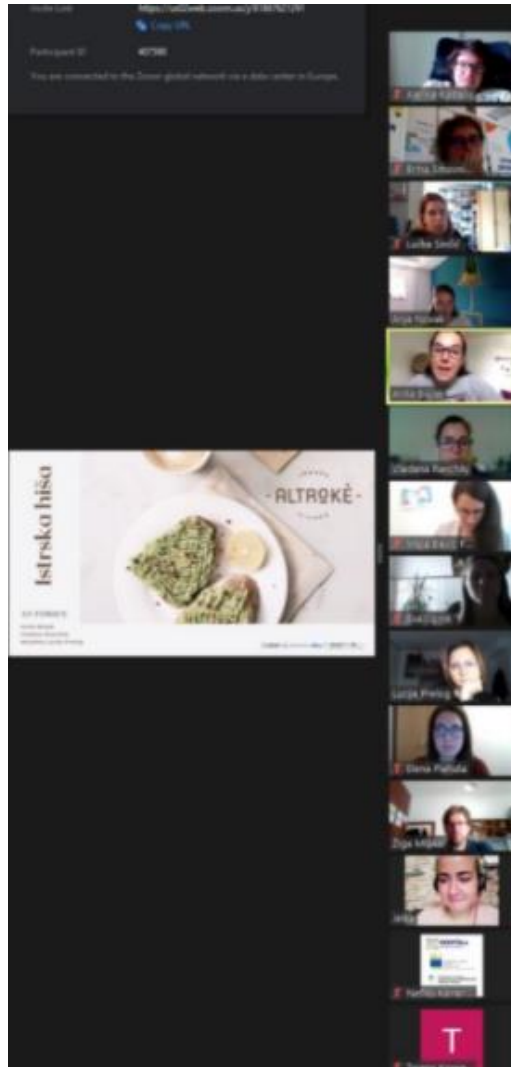
- Divino, Center uporabnih odpadkov v Izoli
- Santomas v Šmarjah
- Atelje Drat.

Udeleženci sklopa 2 so se srečali tudi z Inkubatorjema iz Sežane in Postojne, ki sta udeležencem predstavila različne možnosti za vključitev in razvoj programov (PONI, itd).

Vsak od udeležencev je bil spodbujen, da se delodajalcu tudi osebno predstavi (preko portfolia kompetenc v e-Nefiksu in drugih medijih - spletna stran, vizitka, itd.)

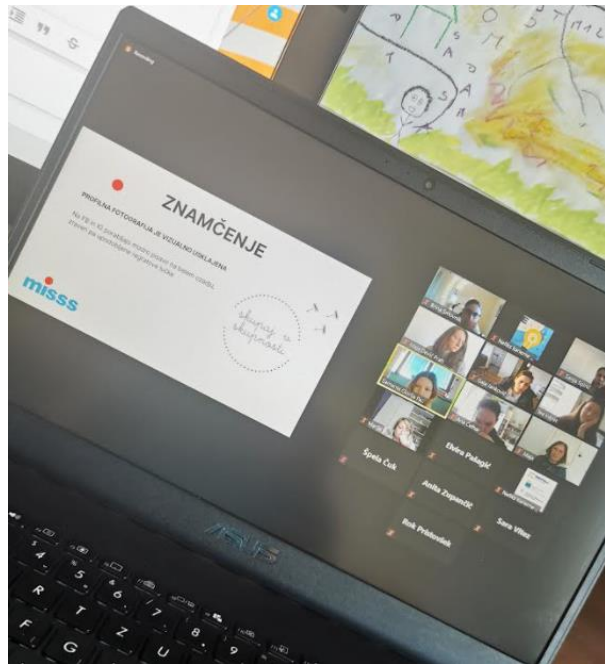


Slika 14: Srečanje z delodajalcem "Knjigarna Libris" v Kopru



Slika 15: Srečanje z delodajalcem Istrska Hiša - restavracija Altroke.

Slika 16: Online srečanje z delodajalcem Loco Natura.



Slika 17: Online srečanje z delodajcem Zavod MISSS.

Za mlade smo v letu 2021 organizirali tudi 4 Nefiks karierne avtobuse, kjer so mladi dobili priložnost, da se srečajo z delodajalci in se jim tudi osebno predstavijo.



1. Nefiks karierni avtobus - obisk pri podjetju Madwise



2. Nefiks karierni avtobus - obisk pri podjetju Decathlon



3. Nefiks karierni avtobus - udeleženci na avtobusu



4. Nefiks karierni avtobus - srečanje z Javnim zavodom Mladi zmagaji

Slika 18: Nefiks karierni avtobusi.

Skupno smo v sklopu 4. Nefiks kariernih avtobusov obiskali 14 delodajalcev:

1. Nefiks karierni avtobus (18. 3. 2021 v Ljubljani): Podjetji BeGlobal in Madwise.
2. Nefiks karierni avtobus (6. 5. 2021 v Ljubljani): Ljubljanski univerzitetni inkubator in Decathlon;
3. Nefiks karierni avtobus (6. 7. 2021 v Kopru, Rodiku, Ajdovščini in Postojni): Luka Koper, Mitski park Rodik, Leone, Podjetniški inkubator Postojna, RRA Zeleni Kras in podjetje Windex d.o.o.;
4. Nefiks karierni avtobus (31. 8. 2021 v Ljubljani in Škofji Loki): Turizem Ljubljana, Mladi zmaji, Optiweb in Infonet.

7. Vodenje in administracija projekta ter sprotni stroški

Za vodenje, administracijo projekta ter sledenje sprotnim stroškom sta sledila vodja projekta Nives Felič in strokovni sodelavec Jan Magdič. Vse aktivnosti so bile izvedene v predvidenem obsegu.

4. Podatek o skupnem številu vključenih udeležencev v projekt

V projekt se je vključilo 58 oseb iz ciljne skupine javnega razpisa. 43 oseb se je vključilo v letu 2020, 15 pa v letu 2021. Z vsemi vključenimi smo sklenili dogovor o sodelovanju.

5. Podatek o doseženem kazalniku učinka

Kazalnik učinka je v sklopu projekta doseglo 47 oseb, 36 v letu 2020 in 11 v letu 2021

Razlog preseženega kazalnika učinka je v tem, da smo na usposabljanje sprejeli več udeležencev (ne le toliko, kolikor nam jih je manjkalo zaradi kazalnika) zaradi pričakovanega osipa glede na trajanje usposabljanja in izvedbo preko spleta.

Osip udeležencev je bil manjši od pričakovanega, posledično se je zato povišal tudi kazalnik učinka.

6. Podatek o doseženem kazalniku rezultata

Kazalnik rezultata je v celotnem obdobju projekta doseglo 30 oseb, 9 oseb v letu 2020 in 21 v letu 2021.

Kazalnik rezultata smo preseglili, ker so se udeleženci uspešno zaposlili.

7. Finančno poročilo

Skupna pogodbeno vrednost za operacijo znaša največ do 178.000,00 €, od tega po posameznih proračunskih letih:

- Za proračunsko leto 2020: 100.410,34 €,
- Za proračunsko leto 2021: 77.589,66 €.

V letu 2020 smo prejeli 2 predplačili (ZZiA) in eno izplačilo po ZZI:

1. Predplačilo ZziA OP20.05677.a00001: 53.400,00 €
2. Predplačilo ZziA OP20.05677.a00003: 40.466,91 €
3. Zahtevek za izplačilo št. OP20.05677.i00004: 6.543,41 €

V letu 2021 smo prejeli 2 predplačili (ZziA) in 4 izplačila po ZZI:

1. Predplačilo ZziA OP20.05677.a00004: 20.000,00 €
2. Predplačilo ZziA OP20.05677.a00005: 33.000,00 €
3. Zahtevek za izplačilo št. OP20.5677.i00006 v višini 6.554,15 €
4. Zahtevek za izplačilo št. OP20.5677.i00008 v višini 9.152,06 €
5. Zahtevek za izplačilo št. OP20.5677.i00012 v višini 8.878,52 €

Skupaj smo v v času trajanja projekta prejeli 177.995,05 € (v letu 2020 100.410,32 € in 77.584,73 v 2021), 80% EU del, 20% SLO del.

Delež neporabljenih sredstev skupaj znaša 4,95 EUR (od tega 0,02 EUR v 2020 in 4,93 EUR v 2021).

Od tega ostaja 4,31 € na postavki 6.2 (Davek na dodano vrednost za študentsko delo), 0,04 € na postavki 7.4 (Delo po avtorski pogodbi) in 0,60 € na postavki 8.1.1 (Pavšalno financiranje). Ostanek neporabljenih sredstev ni vplival na potek projekta.

Skladno s pogodbo o sofinanciranju je sredstva prejel poslovodeči konzorcijski partner (Zavod Nefiks), ki je, skladno s konzorcijsko pogodbo, del sredstev nakazal konzorcijskima partnerjema za namen izvajanja usposabljanj.

Konzorcijska partnerja sta za namen izvedbe usposabljanj prejela in porabila:

Zavod Rotunda: 7.808,00 €;

- 3. 6. 2020. - 5.000 €
- 3. 12. 2020 – 2.300 €
- 6. 4. 2021 – 508 €

Zavod MISSS: 19.146,67 €:

- 3. 6. 2020 - 8.000 €
- 3. 12. 2020 – 8.000 €
- 6. 4. 2021 – 2.500 EUR
- 1. 7. 2021 – 646,67 €

Zavod Nefiks je za namen izvedbe usposabljanj prejel in porabil 15.278,40 EUR.

Odhodki: Tabela stroškov po zahtevkih za izplačilo v letih 2020 in 2021

Šifra stroškov	Vrsta Stroška	Zz12	Zz14	Zz16	Zz18	Zz110	Zz112	Skupaj
5.1	Stroški organizacije in izvedbe konferenc, seminarjev in simpozijev			359,39 €		33,24 €	586,76 €	979,39 €
5.2	Stroški oglaševalskih storitev in stroški objav		4.410,00 €				2.880,00 €	7.290,00 €
5.3	Stroški oglaševalskih storitev in stroški objav		3.655,00 €	190,00 €		150,00 €	1.057,11 €	5.052,11 €
5.4	Stroški svetovanja na področju informiranja in komuniciranja	400,00 €				150,00 €	250,00 €	800,00 €
5.5	Stroški oblikovanja, priprave na tisk, tiska in dostave gradiv	148,50 €	524,35 €	137,50 €		146,00 €	1.263,65 €	2.220,00 €
5.9	Drugi stroški informiranja in komuniciranja	141,60 €	2.033,82 €	2.011,53 €		238,50 €	773,16 €	5.198,61 €
6.1	Davek na dodano vrednost	151,82 €	2.337,08 €	514,59 €		120,75 €	1.341,08 €	4.465,32 €
7.3	Delo preko študentskega servisa	1.091,35 €	2.098,37 €	2.965,01 €	1.454,40 €	2.351,16 €	1.559,71 €	11.520,00 €
7.4	Delo po avtorski pogodbi				1.750,00 €	1.749,96 €		3.499,96 €
8.1.1	Pavšalno financiranje, določeno z uporabo odstotka za eno ali več	2.535,36 €	2.191,18 €	2.948,06 €	2.351,75 €	2.493,69 €	1.796,08 €	14.316,12 €
8.2.1	Standardne lestvice stroškov na enoto - A	15.750,45 €	12.393,00 €	16.524,00 €	12.393,00 €	12.393,00 €	10.327,50 €	79.780,95 €
8.2.2	Standardne lestvice stroškov na enoto - B	5.983,43 €	3.921,06 €	21.206,42 €	11.122,16 €			42.233,07 €
6.2	Davek na dodano vrednost za študentsko delo	60,57 €	116,47 €	164,56 €	80,75 €	130,54 €	86,63 €	639,52 €
	SKUPAJ:	26.263,08 €	33.680,33 €	47.021,06 €	29.152,06 €	19.956,84 €	21.921,68 €	177.995,05 €

8. Drugo relevantno

Zaradi ukrepov za preprečevanje širjenja virusa COVID-19 smo bili le nekaj tednov po začetku projekta potisnjeni v situacijo, ko smo mogli za kvalitetno izpeljavo aktivnosti iskati inovativne rešitve. Situacija se je poznala tako na izvedbi usposabljanj kot drugih projektnih aktivnosti. Sicer smo ob koncu projekta veseli, da nam je uspelo vse predvidene aktivnosti izvesti v predvidenem obsegu.

Ponosni smo tudi na vse udeležence, ki so uspeli doseči kazalnik učinka in kazalnik rezultata.

To, da smo dosegli kazalnik rezultata je zagotovo tudi posledica vseh podpornih aktivnosti, ki smo jih nudili udeležencem in jih nismo predvidili v prijavi ter prizadevanj strokovnega sodelavca in vodje projekta.

Ljubljana, 5. 1. 2022

Poročilo pripravila:
Nives Felič in Jan Magdič

Podpis odgovorne osebe:
Alenka Blazinšek Domenis
direktorica Zavoda Nefiks